

LOGODEL MEDIO

Ejemplo a modo ilustrativo.

Certificado de Emisión de WEB

Declaro haber emitido los avisos publicitarios solicitados de acuerdo al siguiente detalle:

ANUNCIANTE: (indicar el cliente que figura en la orden de publicidad)

CAMPAÑA: (indicar el nombre de la campaña)

TEMA/S: (Según corresponda):

ORDEN DE PUBLICIDAD: XXXX_XXXXX (indicar el Nro. de orden de publicidad)

MEDIO: (indicar la URL de la página web)

FORMATO: (Aclarar si es banner fijo o cpm)

IMPRESIONES: (Según corresponda)

DIAS DE EMISION:

MEDIDA DEL BANNER:

VIGENCIA: (indicar la vigencia conforme figura en la orden de publicidad)

Firma.

FIRMA Y ACLARACION DE RESPONSABLE Y/O RAZÓN SOCIAL, del proveedor. Si el proveedor es una persona física, deberá firmar las certificaciones en carácter de titular.

Recuerde que junto al certificado de emisión, deberá presentar:

- Impresiones de pantalla de la página web (print screen) donde conste la fecha junto con la dirección URL y que contenga las secuencias del banner pautado que evidencien inequívocamente a qué anunciante y campaña refieren. Si el periodo es mes completo deberán presentarse como mínimo, un print del comienzo y uno del fin, si se solicita publicar en días específicos uno de cada día y en el caso de abarcar dos meses uno de cada mes.
- En el caso que la ubicación del banner contratado se encuentre en la parte inferior de la página web, en cuyo caso hay que hacer scroll para poder visualizarlo, solicitamos que se imprima la secuencia en distintas páginas de forma que se pueda apreciar la continuidad en las impresiones. Cumplido este requisito, se darán como válidos la dirección URL y fecha que se encuentran en la parte superior de la página.

Todas sus hojas deberán contar con firma, aclaración, cargo y razón social del responsable del proveedor. Si el proveedor es una persona física, deberá firmar las certificaciones en carácter de titular.