

LOGODEL MEDIO

Ejemplo a modo ilustrativo.

Certificado de Emisión de REDES

Declaro haber emitido los avisos publicitarios solicitados de acuerdo al siguiente detalle:

ANUNCIANTE: (indicar el cliente que figura en la orden de publicidad)

CAMPAÑA: (indicar el nombre de la campaña)

TEMA/S: (Según corresponda):

ORDEN DE PUBLICIDAD: XXXX_XXXXX (indicar el Nro. de orden de publicidad)

MEDIO/PLATAFORMA:

DIAS DE EMISION:

VIGENCIA: (indicar la vigencia conforme figura en la orden de publicidad)

Firma.

FIRMA Y ACLARACION DE RESPONSABLE Y/O RAZÓN SOCIAL, del proveedor. Si el proveedor es una persona física, deberá firmar las certificaciones en carácter de titular.

Recuerde que junto al certificado de emisión, deberá presentar, según herramienta:

BANNERS

Cuadro o impresión de pantalla de la plataforma de administración de los anuncios conteniendo las columnas: Nombre de la campaña, Fecha de Inicio, Fecha de Fin, Alcance, Frecuencia, impresiones, CTR y clics.

VIDEO

Cuadro o impresión de pantalla de la plataforma de administración de los anuncios conteniendo las columnas: Nombre de la campaña, Fecha de Inicio, Fecha de Fin, Alcance, Frecuencia, impresiones, VTR y clics.

AUDIO

Cuadro o impresión de pantalla de la plataforma de administración de los anuncios conteniendo las columnas: Nombre de la campaña, Fecha de Inicio, Fecha de Fin, Alcance, Frecuencia, impresiones, y escuchas completas.

LOGODEL MEDIO

AGENCIAS COMERCIALIZADORAS - REDES SOCIALES

- Deberá presentar el certificado de emisión conteniendo ambos logos (el de la agencia comercializadora y el del medio comercializado) junto a los comprobantes, impresiones de pantalla de la página web (print screen - captura de pantalla), si el periodo es mes completo como mínimo, un print del comienzo y uno del fin, si se solicita publicar en días específicos uno de cada día y en el caso de abarcar dos meses uno de cada mes, donde conste la fecha, conteniendo las secuencias del banner pagado que evidencien inequívocamente a que anunciante y campaña refieren. Además impresión de pantalla de la plataforma de administración de los anuncios conteniendo las columnas: Nombre de la campaña, Fecha de Inicio, Fecha de Fin, Alcance, Frecuencia, impresiones, y en el caso de corresponder, escuchas completas, CTR, VTR, vistas y clics.
- En el caso que la ubicación del banner contratado se encuentre en la parte inferior de la página web, en cuyo caso hay que hacer scroll para poder visualizarlo, solicitamos que se imprima la secuencia en distintas páginas de forma que se pueda apreciar la continuidad en las impresiones. Cumplido este requisito, se darán como válidos la dirección URL y fecha que se encuentran en la parte superior de la página.

Caso GOOGLE (Search - Display - YouTube)

- Deberá presentarse el documento que contiene el *Detalle de la transacción*, donde figuran los datos del servicio prestado, además de impresiones de pantalla de la plataforma de administración de campañas conteniendo las columnas: Nombre de la campaña, estado, tipo de campaña, impresiones, interacciones y costo.

En todos los casos la documentación recibida debe contener firma, aclaración y cargo del responsable del proveedor.