

LOGODEL MEDIO

Ejemplo a modo ilustrativo.

Certificado de Emisión de VIA PUBLICA

Declaro haber emitido los avisos publicitarios solicitados de acuerdo al siguiente detalle:

ANUNCIANTE: (indicar el cliente que figura en la orden de publicidad)

CAMPAÑA: (indicar el nombre de la campaña)

TEMA/S: (Según corresponda): Cuando la campaña comprenda más de un tema, indicar el/los temas y el período pautado.

ORDEN DE PUBLICIDAD: XXXX_XXXXX (indicar el Nro. de orden de publicidad)

FORMATO: (Indicar la cantidad exacta de dispositivos y formato)

DIAS DE EMISION:

MEDIDA: (Según corresponda)

UBICACIÓN: (Según corresponda)

VIGENCIA: (indicar la vigencia conforme figura en la orden de publicidad)

Firma.

FIRMA Y ACLARACION DE RESPONSABLE Y/O RAZÓN SOCIAL, del proveedor. Si el proveedor es una persona física, deberá firmar las certificaciones en carácter de titular.

Recuerde que junto al certificado de emisión debe adjuntar:

- Fotografías color, detallando dirección, localidades y medidas.
- Cuando se soliciten circuitos que abarquen más de 300 (trescientas) unidades, se exigirá un mínimo de 20 (veinte) fotos color a modo de muestreo. En circuitos menores a ese número, se exige un mínimo de 5 (cinco). En los casos en los que se compren ubicaciones específicas, se deberá presentar comprobante fotográfico de cada una de las ubicaciones independientemente de la cantidad de unidades.
- En el caso de haberse pautado un evento, todos los ítems (elementos) pautados deberán contar con su respectiva certificación fotográfica o escrita, según corresponda al rubro.

Todas las hojas deberán contar con firma, aclaración, cargo y razón social del responsable. Si el proveedor es una persona física, deberá firmar las certificaciones en carácter de titular.